

BOURSOBANK POURSUIT SA CROISSANCE RENTABLE EN 2024 :

- **UN RECORD DE CONQUÊTE : +1 530 000 NOUVEAUX CLIENTS RECRUTÉS EN UN AN ET SEUIL DE 7,2 MILLIONS DE CLIENTS ATTEINT FIN 2024, SOIT +22,5%**
- **UN ÉQUIPEMENT RECORD : +9,2 MD€ D'ENCOURS GÉRÉS À 82,3 MD€, SOIT +12,5 %**
- **UNE OFFRE COMPLÈTE ET UNIQUE EN 100 % MOBILE AVEC 51 PRODUITS ET 1000 FONCTIONNALITÉS POUR RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS DES CLIENTS**
- **L'APP BANCAIRE NUMÉRO 1 EN FRANCE¹**
- **UN RÉSULTAT NET POSITIF POUR LA 2ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE ET EN PROGRESSION.**

Une forte croissance avec plus de 1,5 million de nouveaux clients recrutés et un exercice rentable pour la deuxième année consécutive

- Boursobank atteint plus de 7,2 millions de clients soit une hausse de +22,5 % en un an et enregistre un nouveau record de conquête à 1 530 000 nouveaux clients en 2024.
- Un Résultat Net positif pour la 2ème année consécutive en progression sur un an. Pour autant, Boursobank reste la banque la moins chère du marché français et ses clients ont gagné plus de 1,5 Md€ de pouvoir d'achat en 2024².

Des clients actifs, satisfaits et engagés sur une offre complète qui répond à tous leurs besoins depuis l'app mobile

- Des clients qui s'engagent sur une gamme complète de 51 produits et 1000 fonctionnalités digitales pour des encours gérés totaux de plus de 82,3 Md€ fin 2024, soit +12,5 % sur un an. Avec 5,3 Md€ de collecte nette de dépôts, Boursobank représente 33 % de la hausse totale des dépôts en France en 2024.
- Des nouvelles offres pour couvrir tous les besoins de tous ses clients : Boursobusiness, l'offre bancaire pour les Pro à 0€/mois, Boursobank First l'offre de banque privée à 29€/mois pour les clients patrimoniaux, le Livret d'Épargne Populaire (LEP) pour les clients aux revenus modestes, ou encore une offre Retail média « Boursobank Brand Solutions » pour ses partenaires The Corner... On notera aussi le succès de Boursobank Campus et ses modules pédagogiques interactifs qui enregistrent + de 300 000 vues et + de 200 000 quizz réalisés par les clients.
- Un nombre record de 46 récompenses sur toutes les familles de produits : banque, bourse, épargne, crédits, assurances, ... Boursobank est classée meilleure banque digitale de France.³
- Le niveau de satisfaction qui reste au plus haut avec le meilleur NPS (+46) du secteur bancaire pour la 5^{ème} fois consécutive⁴ et la meilleure note du secteur à 4.5/5 sur Trustpilot⁵.
- Boursobank est classée meilleure app bancaire en France et 2^{ème} mondiale⁶ et obtient la meilleure note sur les stores iOS et GooglePlay¹.

Avec 7,2 millions de clients et un exercice 2024 rentable pour la deuxième année consécutive, Boursobank est en avance sur son plan stratégique présenté en septembre 2023.

¹Moneyvox, février 2025

² Au travers des économies de 210 euros par client sur les frais bancaires (Étude Panorabanques.com – janvier 2024), du cashback The Corner (80€ en moyenne par utilisateur en 2024) et des primes commerciales (140€ en moyenne pour chaque client ayant effectué au moins un parrainage sur l'année 2024.)

³ Deloitte Janvier 2025

⁴ Bain et Company - avril 2024 (co-leader)

⁵ Trustpilot, décembre 24

⁶ Benchmark réalisé par Sia Partners auprès d'un échantillon de 140 banques dans 22 pays différents. Boursobank est classé 2ème de ce classement Sia Partners 2024 International Mobile Banking Benchmark et obtient donc la reconnaissance de « Digital Leaders ».



* *

* *

2024 : toujours plus de clients satisfaits qui gagnent globalement plus d'1,5 Md€ par an de pouvoir d'achat.²

Au 31 décembre 2024, le stock de clients est en progression de 22% sur un an, à 7,2M de clients. Plus de 60% des nouveaux clients de Boursobank ont moins de 30 ans et l'âge moyen des clients s'établit à 35 ans (34,7) en 2024 contre 37 ans (37,0) fin 2019.

À fin 2024 :

- 10,6 % des Français sont clients de Boursobank (+1,9 point vs l'an dernier).
- Plus d'un quart des Français majeurs de moins de 30 ans sont désormais clients de Boursobank (26%), avec une augmentation de +5,5pts en un an et de +11,3pts en deux ans.
- 28% des cadres sont clients de Boursobank (vs 25 % fin 2023).
- La base des clients mineurs progresse de +22% à plus de 690 000 clients de moins de 18 ans portée par le succès de l'offre Freedom.

Banque la moins chère pour la 17^{ème} année consécutive⁷, Boursobank a donné plus de 1,5Md€ de pouvoir d'achat à ses clients en 2024² au travers des économies sur leurs frais bancaires, le cashback sur leurs dépenses courantes (The Corner) ou encore les primes commerciales versées.

Boursobank présente toujours le meilleur taux de satisfaction client du secteur bancaire pour la 5^{ème} fois consécutive avec un NPS (Net Promoter Score) de +46⁴ et la meilleure note du secteur sur Trustpilot à 4.5/5⁵.

L'app bancaire Boursobank est numéro 1 des stores en 2024¹ avec des notes de 4.9/5 sur App Store (iOS) et 4.75/5 sur Google Play Store (Android)⁸.

Banque au quotidien : les clients de Boursobank sont toujours plus engagés avec des opérations par carte qui ont augmenté de 21 % sur un an avec 900M d'opérations sur l'année et une activité bancaire qui finit l'année à 17,7 opérations par carte par client (vs 15,9 fin 2023). Leurs usages en paiement mobile continuent de progresser avec 34 % des paiements au T4 via wallet (+5pts sur un an) et 62 % du parc de cartes enrôlé à une solution de paiement mobile (+8pts sur un an), ainsi que leurs usages à l'international avec 150M de paiements réalisés sans frais à l'étranger en 2024, en hausse de 30 % sur un an. Au 4^{ème} trimestre 2024, 28 % des nouveaux clients ont opté pour une version totalement dématérialisée de leur carte bancaire.

Épargne bancaire : la collecte d'épargne rémunérée (LVA, LDDS, Livret Bours+ et comptes à terme) reste soutenue à plus 5,4 Md€ sur l'année. Fin 2024, la part de marché de Boursobank sur les encours détenus en livrets ordinaires s'élève à près de 5,6 %, soit +1,7 points par rapport à fin 2023. Les dépôts bilanciaux atteignent ainsi 40,4 Md€ fin 2024, La collecte d'encours bilanciaux de Boursobank représente 33 % de la collecte nette de dépôts bilanciaux totale en France en 2024.

Épargne financière : les produits d'épargne financière enregistrent également une belle dynamique avec une collecte brute en assurance vie (y compris PERin MATLA) de +1,4 Md€ sur 2024 (+45 % sur l'année). Les encours en assurance-vie s'élèvent à 12,8 Md€ en 2024, +9 % sur un an. Cette collecte s'est orientée majoritairement vers les supports financiers avec un taux d'UC de 55 %.

⁷ De nouveau banque la moins chère sur les profils « Jeune actif », « Cadre », « Cadre supérieur » et « Employé » et exæquo sur les profils « Jeune inactif », et « L'adepte du 100 % mobile », selon une enquête du Monde / Panorabanques.com du 09/12/2024. Détail des profils, des études tarifaires et de leur source depuis 2009 sur boursobank.com.

⁸ Extraction des données data.ai réalisée du 1^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2024 parmi une sélection d'applications bancaires. Moyenne des notes historiques cumulées calculées quotidiennement.



Bourse : Boursobank confirme son statut de leader de la bourse en ligne avec un double record en ouvertures de comptes Bourse (+210 000, +54 % sur un an) et en ordres exécutés (8,5 millions, +31%) porté par le succès de Boursomarkets, l'offre sans frais de courtage qui représente désormais 1 ordre exécuté sur 4. A fin 2024, les parts de marché de Boursobank sur les investisseurs particuliers actifs ont progressé sur un an de respectivement +8,2 points sur ETF à 34,2 %, +4 points à 35,7 % sur Warrants et Certificats et +1,8 points sur actions à 18,8 %⁹.

Crédits : En 2024, l'activité crédit immobilier redémarre avec une production de 3 milliards d'euros sur l'année, en augmentation de 120 % par rapport à 2023, tout en restant inférieure aux niveaux de 2021. La production de crédits à la consommation (y compris Cli€) a dépassé pour la première fois 1 Md€. Les encours de crédits se stabilisent à 15,8 Md€.

Assurances : Boursobank compte désormais plus de 1,1 millions de contrats d'assurances en gestion à fin 2024, soit une hausse de +19 % sur un an grâce à une gamme de produits complète et au meilleur prix (assurances du quotidien, habitation, prévoyance, emprunteurs).

Activités non bancaires : en 2024, le programme de bons plans The Corner, qui permet aux clients de Boursobank de bénéficier des meilleures remises (7 % en moyenne) auprès de 140 enseignes partenaires, a connu une activité record avec près de 400M€ de transactions sur l'année (+30 % sur un an). Ce sont ainsi près de 25M€ d'économies qui ont été réalisées par les clients utilisateurs (+25 % vs 2023) soit 80€ en moyenne par client utilisateur.

Une année riche en récompenses

Boursobank obtient un nombre record de 46 récompenses sur ses offres et produits en 2024 (vs 32 en 2023). Ces distinctions récompensent toutes les familles de produits Boursovie, PERin MATLA, Prêts personnels, crédit auto, assurances crédit immobilier, ... Boursobank a aussi été reconnue meilleure banque digitale en France¹⁰ et marque de l'année 2024.

Boursobank a de nouveau été classée cette année banque la moins chère pour la 17^{ème} année consécutive⁷, la banque professionnelle la moins chère pour les profils micro-entreprises et artisans¹¹, la banque la moins chère sur l'assurance du crédit immobilier¹², la banque la moins chère sur le prêt personnel¹³.

Une équipe engagée qui ressemble à ses clients

La croissance de Boursobank s'accompagne d'un renforcement significatif des équipes avec plus de 160 collaborateurs recrutés pour un total de 1013 collaborateurs à fin 2024 dont l'âge moyen est de 38 ans soit un niveau proche de celui des clients.

Grâce à la mise en place d'un dispositif de télétravail adapté aux différents métiers de la banque, près de 1 collaborateur sur 4 de Boursobank réside désormais en région. Classée parmi les meilleurs employeurs de France en 2025 pour la 6^{ème} année consécutive¹⁴, Boursobank est un employeur responsable qui a sensibilisé 99 % de ses collaborateurs à la RSE en 2024 et affiche un index d'égalité professionnelle femmes-hommes de 98.

Boursobank, première banque digitale française a renforcé ses fonctionnalités pour simplifier et sécuriser l'accès bancaire aux clients en situation de handicap, notamment les personnes non-

⁹ AMF – 30 janvier 2025

¹⁰ Deloitte, janvier 2025

¹¹ Étude réalisée par Moneyvox en analysant les tarifs de 17 banques en ligne disposant d'offres pour les pros, 6 banques nationales et plus de 80 caisses locales sur la base de 6 profils de professionnels. Boursobank ressort comme banque professionnelle la moins chère sur les profils artisans, micro-entrepreneurs avec carte et micro-entrepreneurs sans carte

¹² Etude menée en avril 2024 par Minalea. Au global, le contrat d'assurance emprunteur groupe Boursobank ressort le moins cher en assurance emprunteur groupe. Voir détail de la méthodologie adoptée, du périmètre de l'étude et contenu de l'article

¹³ Banque la moins chère selon l'étude « Prêt Personnel : palmarès 2024 des banques les moins chères » réalisée par Squirrel at Work le 9 janvier 2025 et publiée sur Checkmoncredit.

¹⁴ Statista et Capital – janvier 2025.



voyantes/malvoyantes. Elle a également intensifié ses initiatives pour favoriser la transition écologique et réduire son impact environnemental, diminuant ainsi de 15 % l'intensité carbone par client entre 2022 et 2023, et de 9 % pour son propre fonctionnement.

Et des partenariats avec le club de basket du SLUC Nancy Basket et avec Alexis et Félix Lebrun, les talentueux pongistes français.

Benoît Grisoni, Directeur général de Boursobank déclare « Avec 7,2 millions de clients et un exercice 2024 de forte croissance rentable pour la deuxième année consécutive, Boursobank se place dans une position idéale pour atteindre ou dépasser ses objectifs 2026 qui sont de servir 8 millions de clients et dégager un résultat net de 300 millions d'euros à cet horizon. Cette performance s'explique par un engagement sans faille des équipes de Boursobank et par une promesse claire, démontrable et tenue dans le temps, de simplifier la banque, donner du pouvoir d'achat à ses clients et offrir à chacun le pouvoir d'agir sur son argent. »

À propos de Boursobank



Boursobank

EXTENSIVE SINGLE PROFILE

Certified



Corporation



Boursobank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent.

Banque la moins chère de France pour la 17ème année consécutive, Boursobank compte aujourd'hui 7 millions de clients et offre une large gamme de 51 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, Crédits, Epargne, Bourse, Assurances et Bons plans.

Son portail d'information en ligne, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10ème marque numérique en France avec plus de 105 millions de visites chaque mois (ACPM – sept 2024).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.

Retrouvez l'actualité de Boursobank [ici](#). et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursobank Céline Herbette, Responsable marque et relations presse +33 6 42 77 08 73 / +33 1 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr

