INFORMATION PRESSE

Boulogne-Billancourt – le 20 novembre 2026

UNE 25E ÉDITION RECORD QUI RÉCOMPENSE TOTAL ENERGIES, DASSAULT AVIATION, OVHCLOUD, AIR LIQUIDE, LVMH, THALES, AIRBUS ET NANOBIOTIX

BoursoBank a célébré mardi dernier la 25e édition des Investor Awards lors d'une cérémonie retransmise en direct sur Boursorama.com. Avec plus de 310 000 votes, cette édition anniversaire a enregistré une participation record et distingué neuf lauréats parmi les sociétés cotées françaises.

Depuis vingt-cinq ans, les Investor Awards mesurent le regard porté par les investisseurs sur les entreprises cotées. Dévoilé lors de la cérémonie animée par Ariel Wizman, le palmarès repose sur une vaste enquête en ligne menée du 6 août au 11 octobre 2026 sur Boursorama.com, en partenariat avec OpinionWay, auprès des investisseurs français, particuliers et professionnels. Celle-ci a réuni près de 47 000 votants et recueilli plus de 310 000 votes, en hausse de +45 % par rapport à l'édition précédente.

Cette participation record témoigne de l'intérêt croissant des Français, notamment des plus jeunes, pour l'investissement en actions. Chez BoursoBank, 11 millions d'ordres ont été exécutés et près de 240 000 comptes Bourse ouverts au cours des neuf premiers mois de 2026, soit une progression supérieure à 20 % sur un an. Cette dynamique est notamment portée par les jeunes investisseurs : les moins de 30 ans représentent 50 % des ouvertures de comptes-titres (PEA, PEA-PME...).

Les votants ont récompensé les entreprises du CAC 40 et du SBF 120 qui répondent le mieux à leurs attentes en matière de performance, de qualité de communication, de potentiel de développement et de capacité à relever les grands défis économiques de demain.

Neuf prix ont été décernés : *performance financière, pédagogie, développement international, clarté, talent confirmé, valeur d'avenir, souveraineté, dirigeant de l'année et attractivité employeur.*

Trois nouveaux prix mettent à l'honneur des leviers de réussite durable :

- *Souveraineté* : la préservation des intérêts stratégiques français en matière de savoir-faire, de technologies et de capacités de décision, selon les investisseurs ;
- *Dirigeant* : la vision et le leadership, à travers la cohérence stratégique et la capacité à inspirer confiance, salués par les internautes ;
- *Attractivité employeur* : la capacité à attirer, fidéliser et développer les talents dans un marché de l'emploi très concurrentiel.

Pour ces 25 ans, le trophée du *talent confirmé* récompense l'un des douze lauréats historiques du prix de la meilleure introduction en Bourse.

PALMARÈS 2026	LAURÉAT
Prix de la performance Entreprise la plus apte à générer des bénéfices à moyen terme	TOTAL ENERGIES
Prix de la clarté Langage le plus clair du SBF 120 hors CAC 40, avec Labrador Transparency	DASSAULT AVIATION
Prix du talent confirmé Un ancien lauréat du prix de la meilleure introduction en Bourse	OVHCLOUD
Prix de la pédagogie	AIR LIQUIDE
Prix du développement international	LVMH
Prix de la valeur d'avenir Valeur prometteuse parmi les 10 plus performantes sur 5 ans	NANOBIOTIX
NEW **Prix de la souveraineté** Défense des intérêts stratégiques français	THALES
NEW **Prix du dirigeant** PDG du CAC 40 à la stratégie la plus convaincante sur 5 ans	TOTAL ENERGIES
NEW **Prix de l'attractivité employeur**	AIRBUS

En amont de la cérémonie, une table ronde retransmise en direct sur Boursorama.com a exploré le thème « Intelligence artificielle : qui gagnera, qui perdra… et qui décidera ? ». Alors que l'IA transforme l'économie et la société, elle soulève des enjeux de pouvoir, de responsabilité et de place de l'humain.

Pour en débattre, Laurent Grassin, directeur médias de Boursorama, a reçu Marie Brière (responsable de la recherche investisseurs à l'Amundi Investment Institute), Eric Hazan (associé chez Ardabelle Capital) et Emmanuelle Flahaut-Franc (directrice des affaires publiques de H Company).

Emmanuelle Flahaut-Franc directrice des affaires publiques de H Company : « L'IA ne doit pas être une souffrance pour l'entreprise mais redonner du sens au travail. »



Les lauréats de la 25e édition des Investor Awards

L'événement était organisé en partenariat avec OpinionWay, Euronext, La Place des Investisseurs, Labrador Transparency, Amundi, Couturier du Son, Baylinc, Louis Roederer Champagne et Hervet.

À propos de BoursoBank

BoursoBank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir à chacun la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 18e année consécutive, n° 1 du secteur bancaire avec un NPS de +55, BoursoBank compte 9,4 millions de clients et offre une large gamme de 59 produits et services pour répondre aux besoins bancaires de ses clients : banque au quotidien et paiements, épargne, investissement, trading, crédits, assurances et bons plans.

Son portail d'information, https://www.boursorama.com/, est classé 1re marque numérique en économie-finance, avec 155 millions de visites mensuelles en moyenne en 2025 (ACPM – mai 2026).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, BoursoBank est certifiée B Corp.

Retrouvez l'actualité de BoursoBank ici et toute son offre ici

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20 € – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44, rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : **BoursoBank -** Céline Herbette, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / service.presse@boursorama.fr / Chiara Frediani : 07 89 43 62 85 / boursobank@backbone.consulting