










9 SOCIÉTÉS COTÉES RÉCOMPENSÉES LORS DE LA 24^E ÉDITION DES INVESTOR AWARDS ET UNE PARTICIPATION RECORD AVEC 218 000 VOTES ENREGISTRÉS !



L'édition 2025 des Investor Awards, organisée par Boursobank, s'est déroulée ce mardi 4 novembre au Musée du quai Branly – Jacques Chirac et a été diffusée en direct sur le site Boursorama.com. Investisseurs particuliers et professionnels se sont mobilisés en nombre pour désigner les lauréats parmi l'ensemble des sociétés cotées du CAC 40 et du SBF 120.

Le palmarès dévoilé par Ariel Wizman a été établi d'après les résultats d'une vaste enquête en ligne qui s'est déroulée du 13 août au 5 octobre 2025 sur Boursorama.com. Réalisée avec OpinionWay, cette étude a enregistré une participation record avec 218 000 votes. Ce record illustre l'intérêt croissant des Français pour l'investissement financier, particulièrement sur les valeurs de renom que représentent les sociétés cotées.

Les internautes se sont ainsi prononcés en faveur des sociétés cotées ayant le mieux répondu à leurs attentes ou développé les meilleures pratiques, en termes de performance financière, innovation, investissement responsable, pédagogie, développement international...

Palmarès 2025		
Prix de la performance	AIR LIQUIDE	
Prix de l'innovation	THALES	
Prix de l'investissement responsable	VEOLIA ENVIRONNEMENT	
Prix de la pédagogie	L'OREAL	
Prix du développement international	LVMH	
Prix de la clarté	GROUPE SEB	
Prix du jeune talent (IPO)	ODYSSEE TECHNOLOGIES	
Prix de la valeur d'avenir	DASSAULT AVIATION	
Prix de la raison d'être	TOTAL ENERGIES	

Le prix de la **performance financière** récompense la société capable de générer le plus de bénéfices à moyen terme, selon les internautes, quand le prix de la **clarté** est décerné conjointement par la société Labrador Transparency qui a sélectionné cinq sociétés parmi celles du SBF 120 (hors CAC 40) sur la base de 14 critères de langage clair¹.

Le prix du **jeune talent** salue, quant à lui, une introduction en Bourse réalisée avec succès au cours du dernier semestre 2024/premier semestre 2025, et celui de la **valeur d'avenir** une entreprise parmi le top 10 des meilleures valeurs boursières de ces cinq dernières années.

Enfin, un nouveau prix a fait son entrée au palmarès : celui de la **raison d'être** qui incarne le projet de long terme et les valeurs dans lesquelles s'inscrit l'entreprise.

La cérémonie a été précédée d'une table ronde, diffusée également en direct sur Boursorama.com et portant sur un enjeu fort : « *Quel choix pour l'Europe : se réinventer ou disparaître ?* ».

Pour en débattre et décrypter les freins structurels du modèle européen ainsi que ses forces et ses atouts, trois intervenants étaient réunis sur le plateau autour de Laurent Grassin, directeur média de Boursorama : Natacha Polony, fondatrice de la revue L'Audace! et essayiste, André Loesekrug-Pietri, président de la Joint European Disruptive Initiative (JEDI), et Jean-Christophe Bas, vice-président de l'Institut Aspen et professeur à l'IRIS (Institut des Relations Internationales et Stratégiques).



Les lauréats de la 24^e édition des Investor Awards

L'événement était organisé en partenariat avec OpinionWay, Euronext, La Place des Investisseurs, Labrador Transparency, Baylinc, Roederer et Christofle.

¹ Critères analysés par l'outil de diagnostic PLAINLY. La méthodologie utilisée est labellisée par Bureau Veritas Certification.

À propos de Boursobank



Boursobank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 17ème année consécutive, Boursobank compte aujourd'hui plus de 8 millions de clients et offre une large gamme de 58 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.



Son portail d'information, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10ème marque numérique en France avec plus de 129 millions de visites (ACPM – avril 2025). Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.



Retrouvez l'actualité de Boursobank [ici](#), et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursobank – Céline Herbet, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / 01 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr / **Backbone** – Camille Pan, Manager : 06 38 73 78 38 / camille.pan@backbone.consulting

