

BOURSOBANK FACILITE LE DON EN LIGNE AU PROFIT DE 13 ASSOCIATIONS

Boursobank facilite l'engagement solidaire de ses 9,1 millions de clients grâce à un **nouveau parcours de don, accessible directement depuis l'Application**. Plus clair et plus transparent, il présente les missions, les projets et l'utilisation des dons de **13 associations réunies autour de cinq grandes causes**, en cohérence avec la raison d'être de Boursobank et ses engagements environnementaux et sociaux : inclusion financière, inclusion numérique, santé et sport, environnement, ainsi qu'enfance et jeunesse.

Développée avec Dift, entreprise à mission, certifiée B Corp comme Boursobank, cette nouvelle expérience permet de soutenir les associations partenaires en quelques clics. Elle simplifie également les démarches : le reçu fiscal est désormais généré automatiquement dès que le don est effectué, alors qu'il n'était auparavant mis à disposition que l'année suivante.

Enfin, Boursobank organise régulièrement des campagnes d'abondement afin d'amplifier la générosité de ses clients et de rendre l'engagement solidaire accessible au plus grand nombre. **Du 28 septembre au 28 octobre, chaque euro versé par un client est ainsi doublé par Boursobank**, dans la limite d'une enveloppe globale de 400 000 euros. Lancée en 2020 à l'occasion de la distribution du LDDS, cette solution a permis de collecter plus de 230 000 euros en 2025.



Les clients peuvent aujourd'hui soutenir les associations suivantes :

- **Inclusion financière** : Crésus et Solidarité Femmes ;
- **Inclusion numérique** : Emmaüs Connect, C'Cité et Fondation JB Thiéry ;
- **Santé et sport** : Institut Curie et Sport dans la Ville ;
- **Environnement** : No Plastic In My Sea et États Sauvages ;
- **Enfance et jeunesse** : COP1, Petits Princes, Enfant Bleu et Agir pour l'École.

À propos de Boursobank

Certified



Corporation

Boursobank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière.

Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir à chacun la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 18^e année consécutive, n° 1 du secteur bancaire avec un NPS de +55, Boursobank compte 9 millions de clients et offre une large gamme de 59 produits et services pour répondre aux besoins bancaires de ses clients : banque au quotidien et paiements, épargne, investissement, trading, crédits, assurances et bons plans.

Son portail d'information, <https://www.boursorama.com/>, est classé 1^{re} marque numérique en économie-finance, avec 155 millions de visites mensuelles en moyenne en 2025 (ACPM – mai 2026).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursobank est **certifiée B Corp**.

Retrouvez l'actualité de Boursobank [ici](#) et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20 € – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44, rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX



Contacts presse : Boursobank – Céline Herbet, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / 01 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr / Chiara Frediani : 07 89 43 62 85 / boursobank@backbone.consulting