

Boursobank réinvente l'expérience de navigation sur son application mobile

Reconnue comme la meilleure application mobile bancaire en France¹, Boursobank dévoile le 10 juillet une nouvelle version de son app bancaire, entièrement repensée afin d'offrir à ses clients une ergonomie et une expérience utilisateur optimales.

L'application bancaire de référence en France

Alors que plus de 90 % des connexions aux interfaces Boursobank s'effectuent sur mobile, **l'application bancaire s'est imposée comme l'outil central de la relation entre la banque et ses clients**, incarnant pleinement la promesse d'autonomie et de simplicité. Accessible à tout moment et en tout lieu, elle permet à chacun d'agir en toute autonomie sur son argent, de souscrire à l'ensemble des 57 produits de la banque (banque, bourse, épargne, investissements, crédits, assurances, bons plans) et de gérer simplement et en temps réel ses comptes, son budget et son patrimoine grâce aux 1 000 fonctionnalités et services digitaux disponibles.

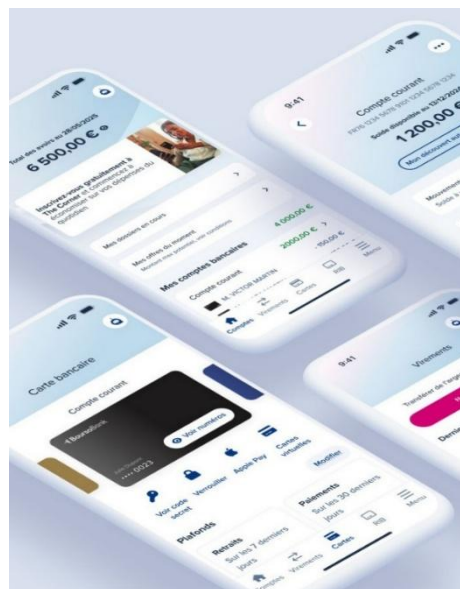
Plébiscitée par ses utilisateurs, Boursobank affiche des taux de satisfaction exceptionnels de 4,9/5 sur iOS et 4,8/5 sur Android, positionnant l'application en N°1 sur les stores². Reconnue par les experts du secteur, l'application Boursobank a été distinguée à de multiples reprises :

- Élue meilleure application bancaire de France par Julhiet Sterwen³, Advents⁴ et SIA Partners (qui la classe également 2e meilleure application bancaire au monde)⁵
- Boursobank a également été désignée meilleure banque digitale de France par Deloitte⁶

Une expérience mobile entièrement repensée

Déjà reconnue pour la richesse de son offre et la qualité de son expérience utilisateur, Boursobank ne cesse d'innover pour répondre aux attentes de ses clients.

La nouvelle interface, pensée pour tous, combine modernité, clarté et fluidité, tout en conservant l'extrême simplicité d'utilisation qui fait la force de l'application depuis ses débuts. En effet, Boursobank relève le défi de proposer la gamme de produits et services digitaux la plus complète du marché, tout en garantissant une navigation intuitive et accessible à tous.



¹ Cas d'Or IAG – 2025

² Extraction des données Sensor Tower : note moyenne historique du 1er janvier au 31 mars 2025 parmi une sélection d'applications bancaires.

³ « 1ère application bancaire en France » selon l'étude Julhiet Sterwen qui s'appuie sur un benchmark réalisé auprès de 18 banques et un sondage IFOP réalisé du 1 au 5 juillet 2024 auprès de 1 503 Français représentatifs de la population nationale.

⁴ Advents – janvier 2025

⁵ Benchmark réalisé par Sia Partners auprès d'un échantillon de 140 banques dans 22 pays différents. Boursobank est classé 2ème de ce classement Sia Partners 2024 International Mobile Banking Benchmark et obtient donc la reconnaissance de « Digital Leaders »

⁶ Deloitte – janvier 2025

La nouvelle version propose :

- **Une expérience utilisateur simplifiée**

Une navigation encore plus intuitive et un accès facilité à l'ensemble des fonctionnalités qui accompagnent l'accélération de la refonte des parcours clients amorcée en 2024. En effet, ce sont plusieurs dizaines de parcours de souscription, pages de consultation et fonctionnalités qui ont été refondus et migrés en natif avec notamment :

- la gestion de la carte bancaire
- les virements – avec un parcours unifié intégrant les virements internationaux sans frais
- l'alimentation de tous ses comptes
- les simulations de crédits immobiliers
- le pilotage des alertes et notifications ont été repensés
- l'espace The Corner, qui offre l'accès à des cashback et remises auprès de plus de 150 enseignes partenaires a également fait peau neuve
- les parcours de souscription à des produits à titre d'exemples, ouvrir un compte joint, souscrire à une carte de l'Offre METAL, demander un financement CLI€ sur 3 mois jusqu'à 3 000 €,...

- **Une interface modernisée et épurée**

Une palette de couleurs revisitée, des typographies plus lisibles, une hiérarchisation visuelle claire : tout a été pensé pour offrir un confort d'utilisation optimal, y compris lors de longues sessions. Ces évolutions s'inscrivent dans la continuité des efforts engagés, notamment avec l'introduction du mode sombre pour répondre aux attentes des clients.

- **Une accessibilité renforcée**

Des composants adaptés à tous, une compatibilité accrue avec les lecteurs d'écran et aides numériques, des contrastes améliorés et des tailles de police ajustables : BoursoBank poursuit son engagement en faveur de l'inclusion, déjà reconnu par la certification B Corp et le Label Numérique Responsable de Niveau 2.

Cette évolution s'appuie sur la maturité du **design system de BoursoBank** : une base technologique unifiée, moderne et évolutive, qui garantit une expérience homogène sur le web comme sur mobile. Ce socle permet d'innover plus rapidement, de proposer des thèmes variés selon les besoins et d'assurer une accessibilité exemplaire, pour que la banque soit réellement à la portée de tous.

À propos de BoursoBank



BoursoBank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 17ème année consécutive, BoursoBank compte aujourd'hui 7,6 millions de clients et offre une large gamme de 57 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.



Son portail d'information, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10ème marque numérique en France avec près de 129 millions de visites (ACPM – avril 2025). Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.



Retrouvez l'actualité de BoursoBank [ici](#) et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : BoursoBank – Céline Herbette, Responsable marque et relations presse +33 6 42 77 08 73 / +33 1 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr

BackBone Consulting – Raphaël Abensour, boursobank@backbone.consulting