

BOURSOBANK, PARTENAIRE MAJEUR DE LA 3ÈME ÉDITION DU GP EXPLORER

Boursobank est fière d'être partenaire majeur et banque de la 3^{ème} et ultime édition du GP Explorer, l'événement incontournable créé et organisé par Squeezie, créateur du GP Explorer et pionnier du paysage du divertissement en ligne. L'événement se tiendra du 3 au 5 octobre 2025 sur le légendaire circuit Bugatti du Mans et réunira 24 créateurs de contenu pour une course de Formule 4 qui s'annonce mémorable.

Lancé en 2022, le GP Explorer s'est rapidement imposé comme un événement incontournable, fusionnant l'univers du digital et celui du sport automobile. Cette année, l'événement franchit une nouvelle étape en s'étendant sur tout un week-end, promettant une expérience immersive et inédite pour les spectateurs. Après avoir rassemblé plus de 60 000 spectateurs sur place et atteint un pic de 1,34 million de viewers (record français et top 6 mondial) lors du GP Explorer 2, l'édition 2025 qui sera diffusée sur Twitch et les réseaux sociaux ambitionne d'accueillir plus de 80 000 personnes par jour ainsi que 40 000 personnes pour la soirée d'ouverture du vendredi.

Boursobank, en tant que partenaire majeur, s'associe à cet événement pour incarner sa vision d'une banque moderne, rapide et performante notamment auprès des plus jeunes qui représentent 50% des 1,5 million de nouveaux clients annuels et 31% des 7,6 millions de clients de Boursobank.

La présence de Boursobank sur le GP Explorer se traduira par une visibilité renforcée sur l'ensemble du circuit, une tribune dédiée et des animations immersives permettant aux spectateurs de vivre la course au plus près de l'action. Boursobank s'associe à l'événement en tant que Banque officielle du GP Explorer. À cette occasion, chaque participant aura accès à une solution cashless pour effectuer ses achats en toute simplicité, rapidité et sécurité sur l'ensemble des points de vente du GP Explorer. Quelle que soit sa banque, chaque spectateur pourra profiter des bénéfices de cette solution.

Enfin, Boursobank, app bancaire N° 1 sur les stores en France¹ remettra un trophée unique au pilote ayant réalisé le tour le plus rapide lors de la course sprint.



¹ Extraction des données Sensor Tower : note moyenne historique du 1^{er} janvier au 31 mars 2025 parmi une sélection d'applications bancaires.

Avec ce partenariat, BoursoBank, banque la moins chère depuis 17 ans² et Marque Préférée des Français³ réaffirme son ambition d'innover et de s'inscrire dans les événements marquants de son époque, et met en lumière sa capacité à proposer des solutions simples qui répondent aux attentes des nouvelles générations, à redonner du pouvoir d'achat à ses clients et à offrir à chacun, la faculté d'agir sur son argent.

À propos de BoursoBank



BoursoBank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 17^{ème} année consécutive, BoursoBank compte aujourd'hui 7,6 millions de clients et offre une large gamme de 57 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Épargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.

Son portail d'information, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10^{ème} marque numérique en France avec plus de 126 millions de visites (ACPM – mars 2025). Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.

Retrouvez l'actualité de BoursoBank [ici](#), et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€- RCS Nanterre 351 058 151 - TVA FR 69 351 058 151 - 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : BoursoBank - Céline Herbette, Responsable marque et relations presse +33 6 42 77 08 73 / +33 1 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr

BackBone Consulting - Raphaël Abensour, boursobank@backbone.consulting

² De nouveau banque la moins chère sur les profils « Jeune actif », « Cadre », « Cadre supérieur » et « Employé » et exæquo sur les profils « Jeune inactif », et « L'adepte du 100 % mobile », selon une enquête du Monde / Panorabanques.com du 09/12/2024. Détail des profils, des études tarifaires et de leur source depuis 2009 sur boursobank.com.

³ Étude réalisée du 29 au 30 janvier 2025 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1043 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie banque en ligne.