

BOURSOBANK POURSUIT SA TRAJECTOIRE DE CROISSANCE RENTABLE AU 1ER TRIMESTRE 2025 TOUT EN REALISANT PLUSIEURS RECORDS ET DE NOMBREUX LANCEMENTS

- **TOUJOURS PLUS DE CLIENTS ENGAGÉS**
 - +458 000 NOUVEAUX CLIENTS AU T1 2025
 - PRÈS DE 7,6 M¹ DE CLIENTS À FIN MARS 2025, SOIT +21 % EN UN AN
 - +10,1 MD€ D'ENCOURS CLIENTS SUR UN AN À 86,4 MD€²
- **PLUSIEURS RECORDS BATTUS AU T1 2025**
 - +3,2 MD€ DE COLLECTE NETTE D'ENCOURS SOUS GESTION
 - +DE 3 M D'ORDRES DE BOURSE EXÉCUTÉS
 - +DE 105 000 OUVERTURES DE COMPTES TITRES, PEA, CONTRATS D'ASSURANCE VIE
 - +DE 130 M DE VISITES MENSUELLES SUR LA MARQUE NUMÉRIQUE³
- **ENRICHISSEMENT DE L'OFFRE AVEC :**
 - UNE NOUVELLE OFFRE CARTE METAL
 - LES ETN SUR LES 5 PRINCIPAUX CRYPTOACTIFS
 - LE PLAN D'ÉPARGNE PROGRAMMÉE
 - L'ASSURANCE VIE LUXEMBOURGEOISE
- **DÉJÀ PLUS DE 20 RÉCOMPENSES**
 - N°1 DE LA SATISFACTION CLIENT POUR LA 7ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE
 - N°1 DES APP BANCAIRES
 - LE PLUS HAUT NIVEAU DE LABEL NUMERIQUE RESPONSABLE OBTENU

Une croissance soutenue et un engagement croissant de nos clients

Avec +458 000 nouveaux clients acquis au T1 2025 et près de 7,6 M de clients à fin mars 2025 (+21 % en un an), Boursobank est en avance sur l'objectif d'atteindre de 8 M de clients en 2025. Cette performance, notamment auprès des plus jeunes (près de la moitié des nouveaux clients ont moins de 25 ans et une moyenne d'âge des clients de 35 ans), s'accompagne d'un engagement croissant des clients sur l'ensemble de la gamme de 7 familles de produits - Banque au quotidien, Epargne bancaire, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans :

Banque au quotidien : Les clients ont réalisé en moyenne plus de 15,4 transactions par mois au T1 2025 avec leurs cartes bancaires WELCOME/ULTIM/METAL, un chiffre stable sur un an en dépit de la forte croissance de la base clients. Alors que beaucoup de clients sont récents, cet indicateur démontre l'usage de Boursobank comme leur banque principale. Plus de 37 % des paiements cartes sont réalisés via wallet (+8 points vs T1 2024) et 84 % des paiements de proximité sont sans contact (+3 points vs T1 2024). 83 % des virements sortants sont réalisés en virements instantanés gratuits (+6 points sur un an). Boursobusiness, l'offre gratuite pour les professionnels

¹ Fin mars 2025

² Encours totaux administrés ; les dépôts comprennent le cash titres, l'épargne bancaire, l'épargne financière et les crédits

³ 130M de visites pour la marque numérique Boursorama en mars 2025



de Boursobank lancée fin 2024 poursuit son développement rapide avec plus de 27 000 clients à fin mars, moins de 6 mois après son lancement.

Épargne bancaire : la collecte de dépôts bilanciaux s'élève à 2,5 Md€ au 1er trimestre 2025 grâce au succès des produits d'épargne de précaution, livret Boursobank+ et comptes à terme, mais aussi Livret A, LEP et LDDS sur lesquels Boursobank représente plus de 10 %⁴ de la collecte nette totale du marché.

Investissement : les produits d'épargne financière enregistrent également une belle dynamique avec une collecte brute en assurance vie (y compris PERin MATLA) de plus de 0,4 Md€ sur T1 2025 (+25 %). Les encours en assurance-vie s'élèvent à près de 13 Md€ à fin mars 2025 portée par les excellentes performances 2024 des fonds euros (les clients de Boursobank ont bénéficié d'une rémunération annuelle jusqu'à + 4,5 %⁵) et des mandats en gestion pilotée (jusqu'à + 12,1 % selon les mandats)⁶.

Trading : Boursobank confirme son statut de leader de la bourse en ligne avec plus de 1M de comptes bourse à fin mars, en progression de +23 % sur 1 an. 50 % des comptes bourse (comptes titres, PEA, PEA PME, PEA 18-25 ans) sont désormais détenus par des clients de moins de 30 ans. Le trimestre est marqué par un double record mensuel et trimestriel en nombre d'ordres exécutés (1,2 M d'ordres exécutés en mars et 3 M au T1 2025, +48 % sur 1 an) porté par le succès de BoursobankMarkets, l'offre sans frais de courtage, qui représente désormais 1 ordre exécuté sur 4.

Crédits : la production de crédits (crédits immobiliers, prêts personnels, crédits Lombard et petit crédit Cli€) du T1 2025 s'élève à près de 1 Md€, en augmentation de + 61% sur un an.

Assurances : cette activité poursuit une croissance dynamique avec près de 1,2 M de contrats à fin T1 2025, en hausse de +19 % sur un an grâce à une gamme de produits complète et au meilleur prix (assurances du quotidien, habitation, prévoyance, emprunteurs).

Bons Plans : le programme de bons plans The Corner poursuit son développement rapide avec plus de 930 000 clients inscrits à fin mars (+115 000 sur T1 2025), 815 000 transactions représentant 107 M€ de dépenses (+33 % vs T1 2024) et plus de 150 enseignes partenaires permettant aux clients Boursobank de faire 7 % d'économies en moyenne. En guise de clin d'œil, le 1^{er} avril Boursobank a proposé à ses clients de mettre la main sur des pièces exclusives en édition limitée. Cette collection de vêtements Boursobank a été vendue en quelques heures.

Un premier trimestre marqué par de nombreux lancements pour répondre à tous les besoins de tous les clients

Boursobank poursuit son engagement à innover pour ses clients en leur offrant toujours plus de produits et services en ligne avec leurs attentes :

- **L'enrichissement de la carte METAL** avec du cashback sur les dépenses en euros et en devises, des intérêts supplémentaires sur le livret Boursobank+, des bonus sur les offres commerciales et primes de parrainage, un accès privilégié au service client par téléphone, et également l'élargissement des garanties d'assistance médicale et d'assurances voyages incluses, l'ajout d'une assurance billetterie et l'accès au catalogue de journaux et magazines du service Cafeyn. L'offre METAL de Boursobank bénéficie désormais d'une infinité de services pour seulement 9,90€/mois.

⁴ Caisse des Dépôts 23/04/2025 / Données interne Boursobank

⁵ Performance tenant compte de la bonification du taux de participation aux bénéfices sur versement, nette de frais de gestion du contrat et hors prélèvements sociaux et fiscaux, selon les modalités précisées dans la Notice d'information valant Conditions Générales du contrat BoursobankVie.

⁶ Performance nette de frais de gestion du contrat et hors prélèvements sociaux et fiscaux, selon les modalités précisées dans la Notice d'information valant Conditions Générales du contrat BoursobankVie.



- Le développement de la gamme de produits d'investissement avec une sélection d'**ETN (Exchange Traded Notes) cryptoactifs** afin de répondre aux attentes de ses clients, notamment les plus jeunes d'entre eux, qui veulent en toute sécurité diversifier leur portefeuille sur ces actifs de nouvelle génération.
- **Le plan d'épargne programmée** permettant de mettre en place dans les enveloppes PEA et comptes-titres une épargne progressive de manière simple, rapide, accessible et à moindre frais depuis leur mobile à partir de 10 euros.
- Le développement de l'offre Boursobank à destination des clients patrimoniaux de Boursobank avec **Boursobank Vie Lux**, un contrat d'assurance-vie luxembourgeois proposé par Sogelife (Société Générale Assurances), inédit et accessible à partir de 150 000 euros alliant expérience 100 % digitale, tarification compétitive et transparente à 0,65 % de frais de gestion, large univers d'investissements et protection étendue des avoirs financiers.

La banque la moins chère, des produits performants et récompensés, ... et des clients satisfaits

Boursobank est la banque la moins chère depuis 17 ans⁷, et s'engage à simplifier la banque, donner du pouvoir d'achat à ses clients et offrir à chacun la faculté d'agir sur son argent au travers d'une offre complète et 100 % mobile de 57 produits performants, simples et pas chers ainsi que 1 000 fonctionnalités gratuites. C'est grâce à cette promesse tenue dans le temps que l'offre de Boursobank est récompensée. Depuis le début de l'année 2025, Boursobank a ainsi reçu plus de 20 récompenses et notamment :

- Sur les tarifs :
 - La banque au quotidien : Banque la moins chère depuis 17 ans⁷ (Monde / Panoramabank.com) consécutifs, Boursobank fait économiser en moyenne plus de 210€/an⁸ à ses clients, soit plus de 1,5 Md€/an sur l'ensemble de la base clients
 - Palmarès des tarifs bancaires⁹ Banque la moins chère sur les prêts personnels¹⁰ (Capital x Panoramabank / Squirrel at Work)
- Sur l'offre :
 - Meilleure banque privée 100 % digital (Capital/Panoramabank.com)
 - Meilleure banque en ligne¹¹ (In Marketing Survey, S'investir)
 - Meilleure banque digitale et Digital champion (Deloitte)
 - Meilleurs contrats d'assurance vie et PERin (Le Revenu¹², Gestion de Fortune¹³,)
 - N°1 des banques en France au classement des world Best Banks¹⁴ (Forbes / Statista)
- Sur la relation client :
 - Meilleur Service clients¹⁵ (Pro-Conso / Atlas de la consommation)

⁷ De nouveau banque la moins chère sur les profils « Jeune actif », « Cadre », « Cadre supérieur » et « Employé » et exæquo sur les profils « Jeune inactif », et « L'adepte du 100 % mobile », selon une enquête du Monde / Panoramabank.com du 09/12/2024. Détail des profils, des études tarifaires et de leur source depuis 2009 sur boursobank.com.

⁸ Boursobank – janvier 2025

⁹ Boursobank a obtenu la distinction de banque la moins chères sur le profil jeune, employé, cadre moyen, cadre sup et commerçant.

¹⁰ Banque la moins chère selon l'étude « Prêt Personnel : palmarès 2024 des banques les moins chères » réalisée par Squirrel at Work le 9 janvier 2025 et publiée sur [Checkmoncredit](#).

¹¹ Note de 8,72/10 obtenue lors de l'étude réalisée du 23 décembre 2024 au 7 janvier 2025 par INMA, sur la base de 4 500 évaluations recueillies auprès de consommateurs français âgés de 18 ans et plus.

¹² Boursobank a obtenu un Trophée d'or 2025 dans la catégorie des meilleurs contrats d'assurance vie distribués sur internet

¹³ PERin MATLA a obtenu l'Oscar du meilleur contrat PER 2025 distribué sur Internet / Boursobank Vie a obtenu l'Oscar 2025 du meilleur contrat d'assurance-vie dont l'encours est supérieur à 5 milliards d'euros / Boursobank Vie a obtenu l'Oscar 2025 du meilleur contrat d'assurance-vie avec la mention spéciale du jury

¹⁴ Étude réalisée par Statista auprès d'un échantillon de plus de 50 000 consommateurs disposant d'un compte courant ou d'un compte d'épargne, représentatif de la population de 34 pays différents, âgés de 18 ans et plus.

¹⁵ Pro-Conso - Atlas de la consommation. Enquête de satisfaction en ligne 02/2025 - Catégorie Banques en ligne : 11 entreprises - pro-conso.fr



- N°1 du secteur bancaire sur le Podium de la relation client¹⁶ (Kantar / Bearing Point)
- Meilleur employeur 2025¹⁷ (Capital)
- Sur la satisfaction clients :
 - Avec un NPS de +54, Boursobank est leader du secteur bancaire français en matière de satisfaction client pour la 7ème édition consécutive¹⁸ (Bain & Company)
 - Marque Préférée des Français dans le secteur bancaire¹⁹ (Opinion Way)
 - Banque préférée des Français pour la qualité de ses parcours clients (PMP / Skeepers)

Au T1 2025, Boursobank confirme aussi son statut de leader des banques sur mobile :

- L'app bancaire Boursobank est numéro 1 des stores sur le T1 2025 avec des notes de 4,88/5 sur App Store (iOS) et 4,83/5 sur Google Play Store (Android)²⁰ (Sensor Tower)
- Boursobank présente la meilleure note du secteur bancaire sur Trustpilot à 4,5/5²¹ (Trustpilot)
- Meilleure application bancaire (Advents)

Benoit Grisoni, Directeur Général Boursobank déclare « *Boursobank a délivré un nouveau trimestre de croissance rentable. Ce début d'exercice est aussi marqué par de nombreux lancements qui visent à compléter notre offre pour répondre à l'ensemble des besoins de tous les types de clients. Cette dynamique et l'engagement croissant des 7,6 millions de clients qui nous ont confié 10 Md€ supplémentaires en un an démontrent la capacité de Boursobank à être la banque principale de ses clients.* »

À propos de Boursobank



Boursobank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 17ème année consécutive, Boursobank compte aujourd'hui 7,6 millions de clients et offre une large gamme de 57 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.

Son portail d'information, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10ème marque numérique en France avec plus de 126 millions de visites (ACPM – mars 2025). Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.

Retrouvez l'actualité de Boursobank [ici](#), et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursobank – Céline Herbette, Responsable marque et relations presse +33 6 42 77 08 73 / +33 1 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr

BackBone Consulting – Raphaël Abensour, boursobank@backbone.consulting

¹⁶ Enquête réalisée par BearingPoint et Kantar en décembre 2024 auprès de clients/usagers d'entreprises/administrations, issus d'un échantillon de 4 000 personnes par secteurs.

¹⁷ Boursobank a été distinguée par la rédaction de Capital, dans le secteur d'activité « Banques et services financiers » à l'issue d'une enquête réalisée auprès d'un panel de 20 000 salariés

¹⁸ Bain & Company (co leader) - avril 2025

¹⁹ Étude réalisée du 29 au 30 janvier 2025 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1043 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie banque en ligne.

²⁰ Extraction des données Sensor Tower : note moyenne historique du 1er janvier au 31 mars 2025 parmi une sélection d'applications bancaires.

²¹ Trustpilot - avril 2025

