COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Boulogne-Billancourt – 29 octobre 2026

FORTE CROISSANCE ET RENTABILITÉ RECORD POUR BOURSOBANK AU TROISIÈME TRIMESTRE 2026

- **Un trimestre marqué par un rebond de la conquête avec 446K nouveaux clients, un résultat net record de 101 M€ et un RONE de 74 % ;**
- **BoursoBank compte 9,4 millions de clients à fin septembre 2026 et plus de 86 Md€ d'encours sous gestion, en progression de 13 % sur un an ;**
- **Ces résultats sont en ligne avec la nouvelle ambition de BoursoBank d'atteindre plus de 14 millions de clients et 115 Md€ d'encours sous administration à fin 2029, tout en maintenant chaque année un RONE (Return On Normative Equity) supérieur à 45 %.**

Un troisième trimestre 2026 marqué par une accélération de la conquête clients

Au troisième trimestre 2026, BoursoBank a conquis 446 000 nouveaux clients, soit un volume équivalent à celui de l'ensemble du premier semestre et 12 % de plus qu'au troisième trimestre 2025. Cette accélération s'est amplifiée en septembre avec 214 000 nouveaux clients en un mois. BoursoBank compte désormais plus de 9,4 millions de clients, en progression de 14 % sur un an.

BoursoBank, la banque principale d'un nombre croissant de clients

BoursoBank s'ancre dans le quotidien de ses clients : plus de 50 % l'utilisent comme banque principale et 85 % sont actifs. Cette dynamique se traduit par une hausse des usages, avec une moyenne de 18,8 transactions par carte et par mois au troisième trimestre 2026, contre 17,5 un an auparavant.

Les paiements mobiles et sans contact progressent également : plus de 46 % des opérations par carte sont réalisées via des wallets (+ 7 points en un an), tandis qu'au total 88 % des paiements de proximité se font sans contact (+ 3 points en un an). Pour compléter ces usages, BoursoBank intégrera dans les prochaines semaines la solution européenne de paiement instantané Wero à son application mobile.

Cette dynamique se reflète aussi dans le succès du programme de bons plans The Corner de BoursoBank. À fin septembre 2026, il compte 2,7 M d'inscrits, dont plus d'un million recruté au cours du seul troisième trimestre. Sur cette période, 1,4 M de transactions ont été réalisées (+ 40 % sur un an), pour un montant total de 150 M€ (+ 25 %). Elles ont permis aux utilisateurs d'économiser 9 M€, soit une remise moyenne de 6 % par transaction renforçant le pouvoir d'achat des clients de la banque.

L'épargne financière et le courtage poursuivent leur dynamique

L'épargne financière maintient une dynamique soutenue au troisième trimestre 2026. Les comptes à terme représentent plus d'un tiers de la collecte et les encours d'assurance-vie progressent de 17 % sur un an à 16,4 Md€ d'encours avec une part record en unités de compte à 51 %.

Le courtage enregistre lui aussi une activité soutenue avec 3,4 M d'ordres exécutés au troisième trimestre 2026. Sur 9 mois, leur nombre atteint 11 M, soit + 25 % sur un an. Avec 74 000 ouvertures de comptes au 3e trimestre, BoursoBank compte désormais 1,3 million de comptes Bourse, + 22 % sur un an. Les moins de 30 ans contribuent fortement à cette dynamique et représentent 50 % des ouvertures de comptes-titres, PEA, PEA-PME et PEA 18-25 ans.

Pour accompagner cet intérêt croissant pour l'investissement, BoursoBank a enrichi son offre d'ETF le 5 octobre dernier. Le seuil d'investissement a été abaissé à 100 euros et Boursomarkets propose désormais plus de 275 ETF sans frais de courtage à l'achat, dont 75 éligibles au PEA.

BoursoBank renforce son attractivité auprès de ses cibles stratégiques

Les jeunes générations représentent plus de la moitié des nouveaux clients

Plus de la moitié des nouveaux clients de BoursoBank ont moins de 25 ans, confirmant son attractivité auprès des jeunes générations. Présente tout l'été auprès des jeunes au travers de plusieurs festivals, de temps forts pendant l'été avec plusieurs créateurs de contenu (Lena Situations, Squeezie, Maxime Biaggi...), BoursoBank est également le sponsor majeur du FinalSlam, une soirée de catch imaginée par Amine le 14 novembre prochain. Le partenariat avec plusieurs festivals et notamment le Rose Festival a aussi été renouvelé pour 2027.

BoursoBank développe aussi ses actions de pédagogie financière auprès des jeunes notamment au travers des partenariats suivants : saison 5 de Cash Confidences (le podcast qui aide les femmes à prendre en main leur indépendance financière avec Mariana Mergulhao et Anna Logacheva), la saison 2 de « QE, l'émission qui augmente votre Quotient Économique » (diffusée sur LCP, Boursorama.com et largement relayée sur les réseaux sociaux), la rentrée de The Big Long de Jokariz, et deux nouveaux épisodes de Cash & Curious à vocation très pédagogique sur les actions. BoursoBank sera aussi le partenaire principal de la prochaine édition de la Paris Investors Week et du salon Aktionnaire Day.

BoursoFirst enrichit son offre à destination des clients patrimoniaux

Au cours des dernières semaines, BoursoBank a enrichi BoursoFirst, son offre de Banque Privée avec un contrat d'assurance-vie à partir de 0,5 % de frais ainsi qu'un livret rémunéré à 3 % brut sans plafond. Les encours sous administration totaux des clients BoursoFirst ont dépassé 2,5 Md€ au troisième trimestre 2026.

Bourso Business poursuit son développement auprès des professionnels

Bourso Business compte près de 97 000 clients à fin septembre 2026, en hausse de 75 % sur un an. L'offre a été enrichie le 1er septembre d'un service gratuit d'accompagnement à la création d'entreprise et d'une offre de facturation électronique intégrée au programme de bons plans The Corner Business avec un premier niveau de service gratuit.

Les nouvelles ambitions de BoursoBank d'ici 2029

Avec 9,4 millions de clients et 277 M€ de résultat net à fin septembre 2026, BoursoBank est en bonne voie de dépasser les objectifs de son plan stratégique 2023-2026.

Dans le prolongement de ces résultats, les nouvelles ambitions de BoursoBank ont été présentées lors du Capital Markets Day du groupe Société Générale du 21 septembre 2026. À horizon 2029, BoursoBank vise plus de 14 millions de clients, soit une croissance de plus de 50 % de sa base clients, 115 Md€ d'actifs sous administration, en hausse de 35 % par rapport à fin juin 2026, et un RONE supérieur à 45 % chaque année. Pour atteindre ces objectifs BoursoBank entend

s'appuyer sur ses fondamentaux et sur une promesse inscrite dans sa raison d'être : simplifier la banque, donner du pouvoir d'achat à ses clients et offrir à chacun les moyens d'agir sur son argent.

BoursoBank, une banque multirécompensée et n°1 sur ses marchés

Les performances de ses offres, de ses tarifs, de ses services et de son expérience client placent BoursoBank au premier rang de plusieurs de ses marchés :

- **N°1 des banques en ligne en notoriété :** 79 % de notoriété assistée auprès des 25-75 ans[1]
- **N°1 sur le courtage en ligne :** plus de 1,3 M de comptes Bourse et 11 M d'ordres exécutés depuis janvier 2026 (+22 % sur un an). 50 % des ouvertures de comptes Bourse sont réalisées par des investisseurs de moins de 30 ans
- **N° 1 de l'information économique et financière en ligne :** 157 M de visites mensuelles et 6e marque digitale en France.[2]
- **N°1 sur le prix :** banque la moins chère depuis 18 ans[3]
- **N°1 en GEO :** n°1 en visibilité/notoriété sur les LLM[4]

BoursoBank se distingue également en matière de fidélité, d'expérience et d'engagement :

- **N°1 sur l'offre bancaire digitale :** Grand Prix de la Meilleure Banque et de la Meilleure Offre Financière[5]
- **N°1 sur l'application bancaire :** n°1 des applications bancaires[6] avec des notes de 4,88/5 sur l'App Store et 4,80/5 sur Google Play. Meilleure application bancaire en France et 3e au monde[7]
- **N°1 de l'expérience client :** World's Best Bank, « Marque Préférée des Français » depuis 7 ans.
- **N°1 de la satisfaction client :** NPS de +55, n° 1 pour la 8e année consécutive[8]
- **N°1 sur la relation client :** n°1 du secteur bancaire[9] pour la 2e année consécutive.
- **N°1 sur l'offre produit**s : Trophée d'Or dans la catégorie Prix Spécial du Jury[10]; Meilleur PER 2026[11] ; Labels d'Excellence 2027[12] pour Véhicule Éco Responsable, Prêt Personnel et Prêt Personnel Éco Responsable

Benoit Grisoni, directeur général de BoursoBank, a déclaré : « Marqué par un rebond de la conquête de nouveaux clients et une rentabilité record, le 3e trimestre *est parfaitement en ligne avec les nouvelles ambitions de BoursoBank d'atteindre plus de 14 millions de clients tout en maintenant chaque année un RONE supérieur à 45 % d'ici à fin 2029.* »

---

[1] Brand Tracker Dentsu Insight, janvier 2026
[2] Scorecard media, septembre 2026
[3] De nouveau classée banque la moins chère respectivement sur les profils « Jeune actif », « Cadre », « Cadre supérieur » et exæquo sur les profils « Employé », « Jeune inactif », et « L'adepte du 100 % mobile », selon une enquête réalisée par Le Monde / Panorabanques.com - publiée le 08/12/2025. Détail des études tarifaires et de leur source depuis 2009 sur boursobank.com
[4] Dixit-AI et Cision/Trajaan, juin 2026
[5] Les Échos – Mieux Vivre Votre Argent, mars 2026
[6] Extraction des données Sensor Tower : note moyenne historique du 1er juillet au 30 septembre 2026 parmi une sélection d'applications bancaires
[7] Sia Partners, octobre 2026
[8] Bain, avril 2026
[9] Podium de la Relation Client Kantar–BearingPoint, mars 2026
[10] Le Revenu, septembre 2026
[11] Label attribué par Challenges, septembre 2026
[12] En septembre 2026, le Prêt Personnel de BoursoBank a reçu le Label d'Excellence, décerné par Les Dossiers de l'Épargne et de l'Assurance à l'issue d'une analyse menée par des experts indépendants. label-excellence.com

À propos de BoursoBank

BoursoBank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière.
Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir à chacun la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 18e année consécutive, n° 1 du secteur bancaire avec un NPS de +55, BoursoBank compte 9,4 millions de clients et offre une large gamme de 59 produits et services pour répondre aux besoins bancaires de ses clients : banque au quotidien et paiements, épargne, investissement, trading, crédits, assurances et bons plans.
Son portail d'information, https://www.boursorama.com/, est classé 1re marque numérique en économie-finance, avec 155 millions de visites mensuelles en moyenne en 2025 (ACPM – mai 2026).
Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, BoursoBank est certifiée B Corp.

Retrouvez l'actualité de BoursoBank ici et toute son offre ici

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20 € – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44, rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : **BoursoBank -** Céline Herbette, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / 01 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr / Chiara Frediani : 07 89 43 62 85 / boursobank@backbone.consulting