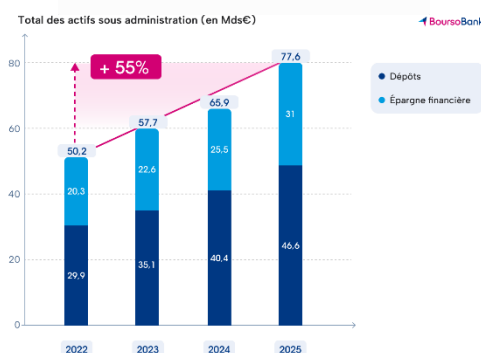
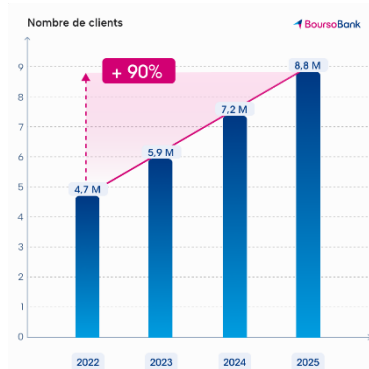


2025, UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD POUR BOURSOBANK

- **UN RECORD DE CONQUÊTE : +1,9 M NOUVEAUX CLIENTS RECRUTÉS EN UN AN ET 8,8 MILLIONS DE CLIENTS FIN 2025**
- **UN ÉQUIPEMENT RECORD : +13,2 MDS€ D'ENCOURS GÉRÉS EN 2025 À 95,5 MDS€**
- **UN RÉSULTAT NET POSITIF POUR LA 3ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE**
- **UNE OFFRE COMPLÈTE ET UNIQUE 100 % MOBILE : 58 PRODUITS ET 1 000 FONCTIONNALITÉS POUR RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS DE TOUS LES CLIENTS**
- **DES CLIENTS PLEINEMENT ENGAGÉS :**
 - **PRÈS DE 11 K€ EN MOYENNE D'ENCOURS GÉRÉS PAR CLIENT,**
 - **85 % DE CLIENTS SONT ACTIFS,**
 - **53 % UTILISENT BOURSOBANK COMME BANQUE PRINCIPALE**
- **L'APP BANCAIRE NUMÉRO 1 EN FRANCE ¹**
- **RÉTRO 2015-2025 : x 10 EN 10 ANS**

Une croissance forte et rentable pour la 3ème année consécutive, une offre récompensée et des clients satisfaits

- Boursobank atteint plus de 8,8 millions de clients soit une hausse de +22 % en un an et enregistre un nouveau record de conquête à 1,9 million de nouveaux clients en 2025.
- Un résultat net qui est positif pour la 3^{ème} année consécutive. Pour autant, Boursobank reste la banque la moins chère du marché français² et ses clients gagnent près de 2 Mds€ de pouvoir d'achat par an³ avec des frais bancaires de moins de 10€ en moyenne pour l'ensemble de l'année 2025.
- Des clients qui s'engagent sur une gamme complète de 58 produits et 1 000 fonctionnalités digitales pour des encours gérés totaux de plus de 95,5 Mds€ fin 2025, soit +16 % sur un an.
- Un nombre record de 56 récompenses sur toutes les familles de produits : banque, bourse, épargne, crédits, assurances, ...
- Un niveau de satisfaction qui reste au plus haut avec le meilleur NPS (+54)⁴ du secteur bancaire et la meilleure note du secteur à 4.5/5 sur Trustpilot⁵.
- Boursobank est classée meilleure app bancaire en France et 2^{ème} mondiale et obtient la meilleure note sur les stores iOS et GooglePlay⁶ et meilleure banque digitale de France⁷.



¹ Boursobank a obtenu la note moyenne totale la plus élevée en 2025 sur l'App Store et le Google Play Store selon les données de Sensor Tower.

² De nouveau classée banque la moins chère respectivement sur les profils «Jeune actif», «Cadre», «Cadre supérieur» et exæquo sur les profils «Employé», «Jeune inactif», et «L'adepte du 100 % mobile», selon une enquête réalisée par Le Monde / Panorabankes.com - publiée le 08/12/2025. Détail des études tarifaires et de leur source depuis 2009 sur boursobank.com

³ Au travers des 220 euros d'économies moyennes réalisées sur les frais bancaires en comparaison avec les frais bancaires moyens du secteur bancaire français, des 70€ économies réalisées par les utilisateurs du programme The Corner et les primes commerciales offertes aux clients.

⁴ Bain Retail Banking Survey_mars 2025

⁵ Trustpilot, décembre 2025

⁶ Benchmark réalisé par Sia Partners auprès d'un échantillon de 137 banques dans 23 pays différents. Boursobank est classé 3ème de ce classement Sia Partners 2025 International Mobile Banking Benchmark et obtient donc la reconnaissance de « Digital Leaders ».

⁷ Adverts



Des clients toujours plus jeunes et engagés sur une offre complète qui répond à tous leurs besoins.

Boursobank a battu un record de conquête trimestriel et mensuel avec au 4ème trimestre 2025 575 K clients recrutés et en décembre 2025 près de 220 K nouveaux clients. Sur l'ensemble de l'année, plus de 52 % des 1,9 million de nouveaux clients de Boursobank ont moins de 25 ans et l'âge moyen des clients atteint un plus bas historique à 34,5 ans.

À fin 2025, 12,9 % des Français sont clients de Boursobank (+2,3 pts vs l'an dernier)⁸. Un tiers des Français majeurs de moins de 30 ans (33 %) sont désormais clients, en hausse de 7,5 points sur un an et de 13 points sur deux ans. Par ailleurs, 32 % des cadres sont clients de Boursobank, contre 28 % fin 2024.

Banque au quotidien : les opérations par carte ont augmenté de +20 % sur un an avec 1,1 Md d'opérations sur l'année et une activité bancaire qui finit l'année à 16,9 opérations par carte par client et par mois (vs 16,2 fin 2024). Les usages en paiement mobile continuent de progresser avec 39 % des paiements totaux sur l'année 2025 réalisés via wallet (+7 pts sur un an) et 68 % du parc de cartes enrôlé à une solution de paiement mobile (+6 pts sur un an). Les usages à l'international sont également en hausse avec 185 M de paiements réalisés sans frais à l'étranger en 2025, soit +24 % sur un an. Sur l'année 2025, 33 % des nouveaux clients ont opté pour une version totalement dématérialisée de leur carte bancaire.

La nouvelle offre de cartes virtuelles à usage unique ou récurrent lancée mi-2025 a trouvé son public avec plus de 400 000 clients utilisateurs qui ont généré près de 100 M€ de transactions. *Boursobusiness*, la 1^{ère} offre bancaire gratuite pour les clients professionnels avec une carte business premium, poursuit une croissance dynamique avec près de 70 000 clients à fin d'année 2025 (x5 en un an).

Épargne bancaire : la collecte nette de dépôts (à vue, LVA, LDDS, Livret Boursobank+ et comptes à terme) reste soutenue à +6,2 Mds€ dont 4,7 Mds€ sur les livrets rémunérés. A fin novembre 2025, la part de marché de Boursobank sur les encours détenus en livrets ordinaires s'élève à près de 6,3 %, soit +1,9 point par rapport à fin 2024.⁹ Dans un contexte général de décollecte, Boursobank se distingue en affichant une collecte fortement positive en 2025.

Épargne financière : les produits d'épargne financière enregistrent également une belle dynamique avec une collecte brute record en assurance vie de +2,1 Mds€ sur 2025 (+44 % sur l'année et collecte nette multipliée par 2 en un an) et une collecte nette sur compte-titres de + de 2 Mds€. Les encours en assurance-vie s'élèvent à 14 Mds€ en 2025, +13 % sur un an.

Boursobank First, l'offre de banque privée à destination de la clientèle patrimoniale de Boursobank qui enregistre 1,3 Md€ d'encours fin 2025, s'est enrichie avec, notamment, Boursobank Vie Lux, un contrat d'assurance-vie luxembourgeois inédit accessible à partir de 150 000 €.

Bourse : Boursobank confirme son statut de leader de la bourse en ligne avec un double record en ouvertures de comptes Bourse (+295 k, +40 % sur un an) et en nombre d'ordres exécutés (11,8 millions, +39 %) porté par le succès de *Boursobank Markets*, l'offre sans frais de courtage qui représente désormais 1 ordre exécuté sur 4. En 2025, Boursobank a enrichi son offre *Boursobank Markets* en proposant des ETN sur crypto-actifs, sur lesquels près de 10 000 clients ont passé des ordres. Depuis son lancement en avril 2025, plus de 25 000 Plan d'Épargne Programmé PEA ont été ouverts permettant aux clients d'investir dès 10 € par mois sur une gamme de 8 fonds *Boursobank Invest*, entièrement modulables et éligibles au PEA.

⁸ Insee population de référence en France 2021

⁹ Publication de la Banque de France du 6 janvier 2026 sur les taux de rémunération des dépôts bancaires – novembre 2025



Crédits : en 2025, l'activité crédit immobilier redémarre avec une production de 2,6 Mds€ sur l'année, en augmentation de 36 % par rapport à 2024. La production de crédits à la consommation (y compris Cli€) a dépassé, pour la première fois, 1 Md€. Les encours de crédits sont stables à 17,3 Mds€. En 2025, Boursobank a innové en lançant la renégociation gratuite et 100 % en ligne des crédits immobiliers

Assurances : Boursobank compte désormais plus de 1,3 million de contrats d'assurances en gestion à fin 2025, soit une hausse de +15 % sur un an grâce à une gamme de produits complète et au meilleur prix (assurances du quotidien, habitation, automobile, prévoyance, emprunteurs). En 2025, cette offre a été enrichie avec *Carapass*, une nouvelle offre d'assurance auto 100 % digitale et modulable qui compte seulement quelques mois après son lancement déjà plusieurs milliers d'adhérents.

Activités non bancaires : En 2025, le programme de bons plans *The Corner*, qui permet aux clients de Boursobank de bénéficier des meilleures remises (6 % d'économies par achat en moyenne) auprès de 160 enseignes partenaires, a connu une activité record avec près de 30 M€ d'économies réalisées par les clients utilisateurs (+32 % vs 2024) soit 70 € en moyenne par client. Le programme, qui réunit désormais 1,4 million d'inscrits (+75 % sur un an), se positionne avec 500 M€ de transactions sur l'année (+30 % sur un an) comme le 1^{er} programme bancaire du genre en France.

Boursobank s'ancre durablement dans la culture, la pédagogie financière et la proximité avec les nouvelles générations

En 2025, Boursobank a multiplié les initiatives en direction des jeunes audiences, avec près de 300 collaborations, plus de 100 créateurs de contenus mobilisés et de nombreux événements live comme le GP Explorer The Last Race. En s'associant à la Paris Investor Week, Boursobank réaffirme son engagement à rendre l'investissement accessible au plus grand nombre au travers notamment de finfluenceurs, en proposant des contenus pédagogiques et des outils adaptés à tous les profils d'investisseurs. Cette démarche se prolonge sur les réseaux sociaux, avec des capsules éducatives sur TikTok et Instagram destinées aux 18-25 ans.

En 2026, Boursobank amplifie cette stratégie en devenant partenaire principal de plusieurs festivals de musique de l'été : Rock en Seine, Rose Festival, We Love Green et Marvellous Island.

Une année riche en récompenses

Boursobank obtient un nombre record de 56 récompenses sur ses offres et produits en 2025 (vs 46 en 2024). Ces distinctions récompensent toutes les familles de produits (banque, bourse, épargne, crédits immobilier et personnel, assurances,...). Boursobank a aussi été reconnue meilleure banque digitale⁷ en France et marque de l'année 2025

Boursobank a de nouveau été classée cette année banque la moins chère pour la 18^e année consécutive², la banque professionnelle la moins chère pour les profils micro-entreprises et artisans¹⁰, et la banque la moins chère sur le prêt personnel¹¹ et plan épargne retraite le moins cher du marché.¹² Boursobank a également reçu le Label Numérique Responsable de Niveau 2.

¹⁰ MoneyVox_Etude sur 6 profils-type de professionnels, réalisée pour 110 établissements, sur la base des tarifs publiés sur leur site internet le 14 novembre 2025 au plus tard, et applicables au 16 janvier 2026.

¹¹ Minalea_Ce Label d'Excellence 2026 attribué par les experts des « Dossiers de l'Epargne & Assurance » récompense les meilleurs produits crédits. Il est décerné par un jury d'experts indépendants en produits d'assurance et bancaire. Ce jury compare les caractéristiques techniques du contrat vis-à-vis des produits du marché et lui attribue une note selon différents critères.

¹² Etude du cabinet Ailancy



Une équipe engagée qui ressemble à ses clients

La croissance de BoursoBank s'accompagne d'une consolidation des équipes de BoursoBank pour un total de 1 001 collaborateurs à fin 2025 et un âge moyen de 38 ans soit un niveau proche de celui des clients.

Grâce à la mise en place d'un dispositif adapté aux différents métiers de la banque, près de 1 collaborateur sur 4 réside désormais en région. BoursoBank est un employeur responsable qui a sensibilisé 99 % de ses collaborateurs à la RSE en 2025 et affiche un index d'égalité professionnelle femmes-hommes de 98.

2015-2025 : retour sur 10 ans de forte croissance

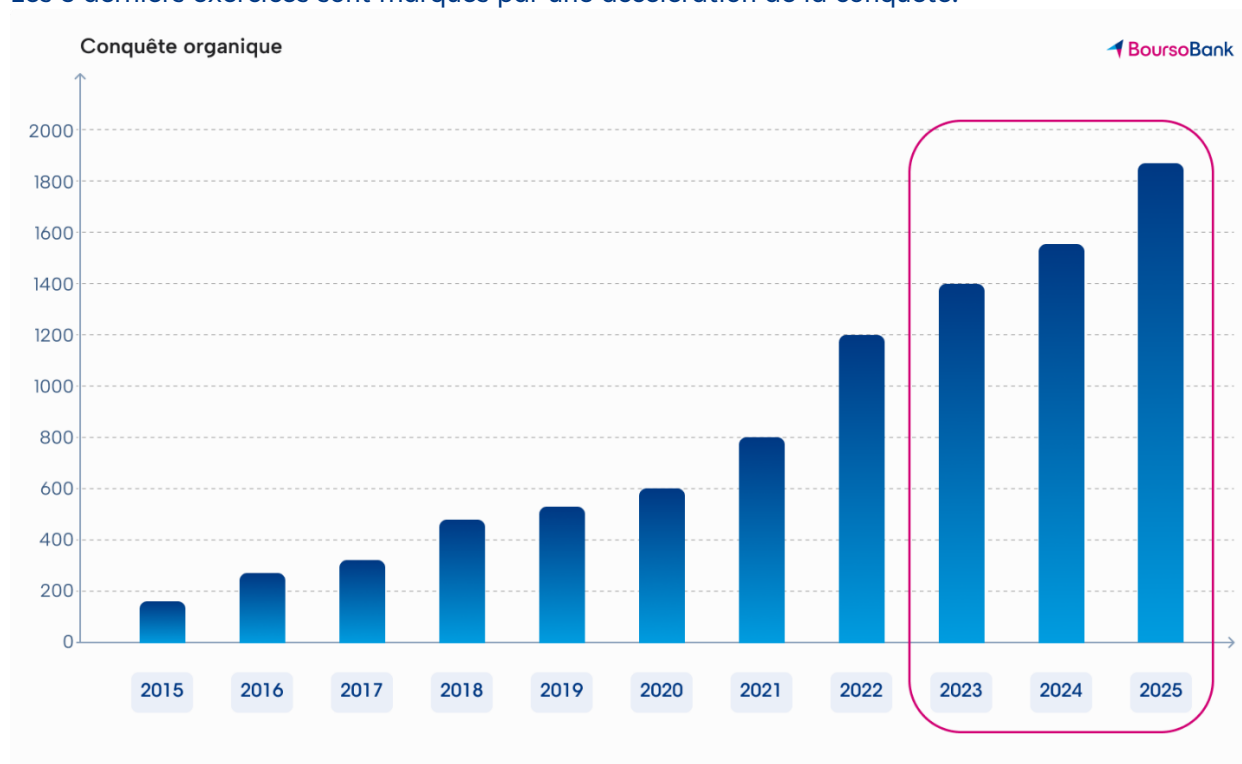
Au cours des 10 dernières années, BoursoBank a vu sa taille multipliée par 10 tant en nombre de clients qu'en dépôts. Cet anniversaire est l'occasion de dresser un bilan chiffré de la décennie écoulée et de l'évolution de la base et des profils clients, de leurs activités, de quelques indicateurs financiers, de sa position de marché, de l'efficacité de son modèle et de la satisfaction client.



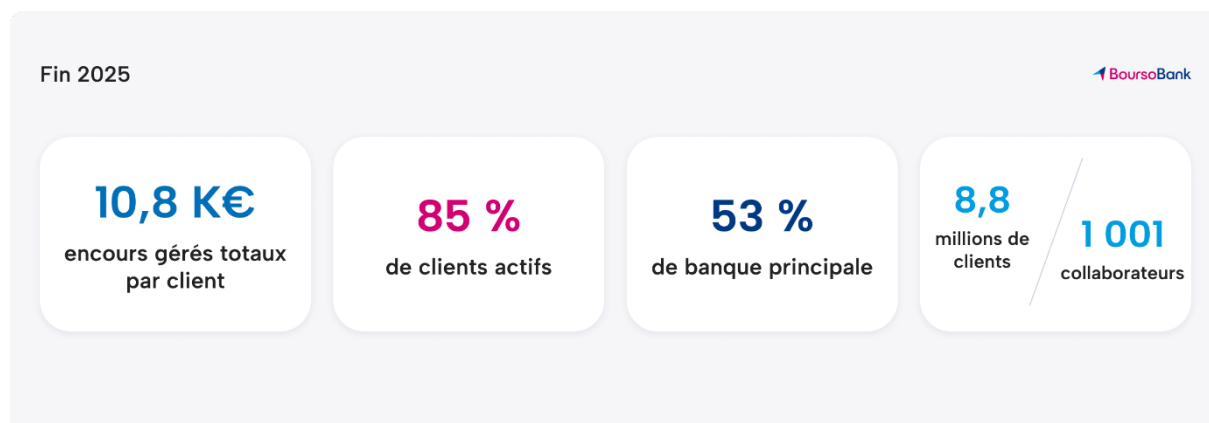
	2015	2025	Croissance
Base clients			
base clients	0,8	8,8	x 12
Conquête annuelle (nouveaux clients)	147	+1,880 K	x 10
Part des moins de 25 ans dans l'acquisition	22,40 %	52,90 %	+30,5 pts
Age moyen des clients	41,2	34,5	-7 ans
% des cadres français	5,90 %	32,00 %	+26,1 pts
% des actifs français	1,80 %	16,60 %	+14,9 pts
Indicateurs d'activité			
Dépôts	5,2 Mds€	46,6 Mds€	x 9
Encours totaux/volume business	17,4 Mds€	95,5 Mds€	x 5,5
Nb d'opérations cartes / an	64	1079	x 17
Nb d'opérations (virements, prélèvements,...) / an	16	193	x 12
Indicateurs financiers			
PNB	100	450	x 4,5
Coût d'acquisition (base 100 en 2015)	100	66	-34 %
Parts de marché			
PDM Dépôts	0,40 %	2,48 %	x 6,2
PDM épargne bancaire	0,27 %	2,4	x 8,9
PDM épargne financière	0,24 %	0,64 %	x 2,6
Efficacité opérationnelle			
Nb de collaborateurs	606 / pour 750 K clients	1001 / pour 8,8 M clients	60 %
Nb de contact / an / client	3,02 (100% tel)	1,43 (42% tel)	-53 %
Satisfaction client			
NPS	44	49	+5
Note stores	2,7/5	4,9/5	+2,2



Les 3 derniers exercices sont marqués par une accélération de la conquête.



A fin 2025, 85 % des clients sont actifs, plus de 53 % utilisent Boursobank comme leur banque principale et l'encours moyen total (dépôt, épargne, crédits) par client s'établit à + 10,8 K€, ce qui démontre la capacité de Boursobank à engager ses clients sur son offre complète de produits et services qui répond à tous leurs besoins quel que soit leur âge ou leur profil.



Benoit Grisoni, Directeur général de Boursobank déclare : «Boursobank a vu sa taille multipliée par plus de 10 au cours des 10 dernières années et compte désormais 8,8 millions de clients engagés qui confient, en moyenne par client et tous produits confondus, près de 11 K€ d'encours à la banque. Cet indicateur démontre la profondeur et la qualité de l'offre et la capacité de Boursobank à devenir la banque principale de ses clients. L'exercice 2025 est une nouvelle année de croissance record, forte et rentable permettant à Boursobank d'être parfaitement en ligne avec son plan stratégique annoncé en septembre 2023.»



À propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière.

Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 18^e année consécutive, n° 1 du secteur bancaire avec un NPS à + 54, Boursorama compte plus de 8,8 millions de clients et offre une large gamme de 58 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.

Son portail d'information, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10^{ème} marque numérique en France avec plus de 148 millions de visites (ACPM – nov 2025).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.

Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#) et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursorama – Céline Herbette, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / 01 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr / Amélie Monseur, Consultante Agence Backbone : 06 71 02 40 43 / amelie.monseur@backbone.consulting

