

Boulogne-Billancourt – le 2 octobre 2026

LES FINANCIERS DE BOURSOBANK SONT À CROQUER !

Chez BoursoBank, on est des financiers. On gère des comptes bancaires, on calcule des taux, on scrute les performances des marchés. Mais depuis le 22 septembre, **BoursoBank s'intéresse à un tout autre financier, le vrai : celui qui se mange !**

Moelleux, dorés et savoureux, BoursoBank en distribue actuellement des millions dans toute la France, glissés avec une boisson chaude dans un café ou dans une poche avant de poursuivre son chemin dans un centre commercial.

Mais c'est sur son emballage que le financier révèle le clin d'œil. D'un côté, une question : « Envie d'un bon financier ? ». De l'autre, la réponse : « Vous en trouverez un ici aussi », accompagnée d'un QR code renvoyant vers l'ouverture d'un compte BoursoBank.



Photo partiellement AI-Générée. ©BoursoBank

Un clin d'œil, pas un placement, et BoursoBank pour y penser

Le financier existe depuis le XVII^e siècle. À l'époque, déjà, **un pâtissier installé près de la Bourse de Paris avait remarqué que les financiers n'avaient jamais le temps.** Alors, il a inventé un gâteau qui se mange en une bouchée, sans couverts, pour ne pas salir leurs dossiers. BoursoBank ne réinvente rien : elle détourne l'histoire et la sert au comptoir. Une façon très BoursoBank de créer la surprise et de pousser le jeu de mots jusqu'au bout !

Ce n'est pas la première fois. Le 1er avril 2024, BoursoBank annonçait sur ses réseaux sociaux avoir l'intention de lancer **sa propre collection de vêtements** : une blague en apparence. Un an plus tard, BoursoBank la sortait vraiment : tee-shirts, sweats, chaussettes et chaussures, en édition limitée à 300 exemplaires par article. Lancée dans le cadre du programme de bons plans The Corner, la collection s'est écoulée en une journée.

Distribués dans des lieux de passage, gares, centres commerciaux ou cafés, ces petits gâteaux n'ont qu'un objectif : **faire sourire et faire plaisir sans rien vendre.** Pas de taux, pas de condition, pas de petite ligne. Juste de quoi générer un souvenir positif et immédiat : une pause au détour du quotidien. Un dispositif cuisiné par BoursoBank, pétri par iProspect et Buzzman, et dressé par Mediatables de Phenix Groupe, Cityz Media & Mediatrtransport.

À déguster **sur l'ensemble du territoire**, au bord de la tasse, pour toute commande de boisson chaude, **depuis le 22 septembre auprès de 510 établissements partenaires, puis le 3 octobre lors d'une opération d'échantillonnage dans 14 centres commerciaux et 9 gares.**

⇒ Découvrez le film présentant l'activation en cliquant **ici** ou sur le visuel :



À propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière.

Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir à chacun la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 18^e année consécutive, n° 1 du secteur bancaire avec un NPS de +55, Boursorama compte 9,1 millions de clients et offre une large gamme de 59 produits et services pour répondre aux besoins bancaires de ses clients : banque au quotidien et paiements, épargne, investissement, trading, crédits, assurances et bons plans.

Son portail d'information, <https://www.boursorama.com/>, est classé 1^{er} marque numérique en économie-finance, avec 155 millions de visites mensuelles en moyenne en 2025 (ACPM – mai 2026).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama est [certifiée B Corp.](#)



Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#) et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20 € – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44, rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursorama – Céline Herbet, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / 01 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr / Chiara Frediani : 07 89 43 62 85 / boursobank@backbone.consulting