

BOURSO BUSINESS, L'OFFRE BANCAIRE COMPLÈTE ET GRATUITE, QUI A DÉJÀ SÉDUIT PLUS DE 90 000 CLIENTS PROFESSIONNELS, PROPOSE Désormais GRATUITEMENT une solution d'accompagnement à la création d'entreprise et une offre de facturation ÉLECTRONIQUE

- Boursobank lance son service d'accompagnement à la création d'entreprise entièrement gratuit, sans aucune condition d'abonnement, fluide et sans couture.
- Avec l'entrée en vigueur progressive de la facturation électronique à partir du 1^{er} septembre, Boursobank accompagne les clients de Boursobusiness via une offre gratuite au sein du programme de bons plans dédié « The Corner ».

1^{re} banque à offrir un service gratuit d'accompagnement à la création d'entreprise, incluant le dépôt de capital, sans condition d'abonnement

En partenariat avec Legalstart, leader français de la création d'entreprise en ligne, Boursobank propose désormais un service entièrement gratuit¹ d'accompagnement à la création d'entreprise et de dépôt de capital, sans aucune condition d'abonnement, intégrant notamment :

- Un parcours simple, fluide et rapide depuis l'application Boursobank ;
- La génération automatique des statuts et la vérification du dossier avant transmission ;
- Une assistance illimitée et un entretien avec un expert en création d'entreprise en cas de besoin ;
- Pour les personnes morales, un dépôt de capital totalement en ligne depuis le compte Boursobank ;
- Un dossier traité et envoyé à l'administration en moins de 24 h ouvrées ;
- Une garantie anti-rejet du dossier.

Une fois la structure créée et le SIREN obtenu, l'ouverture du compte Boursobusiness, également gratuite, s'effectue en moins de 3 minutes sans justificatif supplémentaire.



¹ Hors frais administratifs légaux obligatoires

Une offre de facturation électronique gratuite pour les clients Bourso Business



À partir du 1^{er} septembre 2026, toutes les entreprises assujetties à la TVA, y compris les indépendants et micro-entrepreneurs, ont l'obligation d'être en mesure de recevoir des factures électroniques. Cette obligation sera étendue à l'émission de ces factures pour les entreprises unipersonnelles, les TPE et les PME à partir du 1^{er} septembre 2027.

Dans ce contexte, BoursoBank intègre au programme de bons plans « The Corner » Business une offre de facturation électronique développée en partenariat avec Abby, plateforme tout-en-un de facturation pour les indépendants.

Un premier niveau de service est proposé gratuitement, permettant aux clients de Bourso Business de se mettre en conformité dès aujourd'hui grâce à un outil qui leur permet d'émettre, de recevoir et de suivre un nombre illimité de factures et de devis. Pour leurs usages plus avancés, les clients de BoursoBank bénéficient par ailleurs d'une remise allant jusqu'à 45 % sur leur première année d'abonnement, puis de 25 % les années suivantes.

De nouveaux services qui viennent enrichir l'offre bancaire pour les pros la moins chère du marché²

L'offre Bourso Business s'adresse aux indépendants, professions libérales, commerçants, artisans ou freelances exerçant en tant que personne morale unipersonnelle ou en tant qu'entrepreneur individuel³ et leur permet d'accéder notamment à :

- Un compte bancaire business gratuit sans frais cachés, sans aucune commission de mouvement et sans frais sur les prélèvements SEPA interentreprises ;
- Une carte Visa business gratuite⁴ pensée pour les professionnels avec une assurance premium et une assistance médicale pour les voyages professionnels jusqu'à 5 M€ de prise en charge⁵ ;
- Un compte-titres Business gratuit donnant accès à plus de 2 600 produits (fonds, actions, ETF, ETN, crypto-actifs, etc.) et offrant de multiples possibilités de gestion de trésorerie ;
- Des comptes à terme gratuits et rémunérés jusqu'à 2,60 %⁶ ;
- Des services innovants (agrégation de comptes et de factures, gestion de budget, notifications paramétrables...) ;

² Étude réalisée par Moneyvox en analysant les tarifs de 17 banques en ligne disposant d'offres pour les pros, 6 banques nationales et plus de 86 caisses locales sur la base de 6 profils de professionnels. BoursoBank ressort comme banque professionnelle la moins chère sur les profils artisans, micro-entrepreneurs avec carte et micro-entrepreneurs sans carte. [Consulter l'étude.](#)

³ Offre accessible aux entreprises individuelles et aux sociétés unipersonnelles (EI, EURL, SASU, EURL) et dont le gérant/entrepreneur individuel est titulaire à titre personnel d'un compte à vue BoursoBank. Sous réserve d'éligibilité et d'acceptation par BoursoBank.

⁴ Carte physique gratuite sous condition d'utilisation sinon 9 €/mois en l'absence d'au moins une opération de paiement constatée par mois ; Carte dématérialisée gratuite sans condition d'utilisation.

⁵ Ce montant est le cumul des montants maximums des indemnités prévues pour toutes les garanties d'assurance et d'assistance. Ce montant est à titre purement indicatif dans la mesure où l'ensemble des garanties d'assurance et d'assistance ne peuvent être mises en jeu simultanément.

⁶ Taux fixe annuel brut au 01/09/2026 susceptible de modifications à tout moment par BoursoBank. Intérêts imposables. Ce taux est subordonné au maintien du dépôt jusqu'à son terme.

- Bourso Protect Business, une offre complète d'assurance des objets et équipements, de recouvrement et de protection juridique avec Visio Avocats, sans engagement, à 9,99 €/mois, pour protéger le quotidien des professionnels ;
- Des solutions d'encaissement innovantes à petit prix en partenariat avec Stancer (Groupe Iliad), notamment Tap to Pay sur iPhone et Android.

Élue offre la moins chère du marché pour les professionnels éligibles², Bourso Business a déjà séduit plus de 90 000 clients.

À propos de BoursoBank



BoursoBank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière.

Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir à chacun la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 18^e année consécutive, n° 1 du secteur bancaire avec un NPS de +55, BoursoBank compte 9 millions de clients et offre une large gamme de 58 produits et services pour répondre aux besoins bancaires de ses clients : banque au quotidien et paiements, épargne, investissement, trading, crédits, assurances et bons plans.

Son portail d'information, <https://www.boursorama.com/>, est classé 1^{er} marque numérique en économie-finance, avec 155 millions de visites mensuelles en moyenne en 2025 (ACPM – mai 2026).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, BoursoBank est [certifiée B Corp.](#)



Retrouvez l'actualité de BoursoBank [ici](#) et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20 € – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44, rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE-BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : BoursoBank - Céline Herbette, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / 01 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr / Chiara Frediani, Consultante Agence Backbone : 07 89 43 62 85 /

boursobank@backbone.consulting